

Communiqué de presse
Le 06/04/2020



Adrenalead lève 1 million d'euros auprès de SIDE Capital afin de développer sa plateforme marketing d'activation clients par Web Push Notifications avec extension d'audience.

Adrenalead, lève 1 million d'euros pour devenir la 1ère solution d'activation clients par Web Push Notifications avec une offre d'extension d'audience. La Web Push Notification est, selon la startup, un moyen vertueux de réaligner les intérêts des annonceurs, des médias et des internautes. Adrenalead propose ainsi le 1er levier publicitaire display 100% « RGPD Ready » avec une audience de 3+ Millions d'abonnés d'ores et déjà accessible en temps réel.

La levée de fonds vient d'être réalisée auprès de SIDE Capital, Fonds d'investissement early-stage pour les start-ups tech & digitales, avec le soutien de Bpifrance.

[Adrenalead](#) compte désormais accélérer le développement de son réseau et étendre son rayonnement à l'échelle européenne.

Un marché qui doit se réinventer

Le marché de la publicité digitale est devenu le 1er support mondial de dépense et la communication des marques est de plus en plus dictée par le « tout programmatique ». **Si l'avènement de ce modèle de ciblage et d'achat d'audience sous forme d'enchères pour les marques a fortement contribué à la maturité du marché publicitaire online il a cependant généré de nombreux dommages collatéraux** ; les plus connus étant la détérioration de l'image de marque, l'opacité des acteurs, une pression marketing parfois mal maîtrisée, l'augmentation de la fraude publicitaire et l'adoption croissante d'adblockers par les internautes.

Un format publicitaire « Choice-First »

Guidée par de nouvelles attentes des consommateurs et le renforcement de la réglementation concernant la protection des données personnelles (RGPD en Europe, California Consumer Privacy Act), Adrenalead propose une alternative publicitaire plus transparente et respectueuse des internautes en commercialisant le 1er format publicitaire display avec recueil préalable et explicite du consentement de l'internaute.

Une solution publicitaire, au format innovant, proposant de nouveaux standards qui alignent les intérêts des internautes, annonceurs et médias.

Fondée en 2018, Adrenalead ambitionne de proposer de nouvelles alternatives de conquête et fidélisation clients pour l'e-commerce sur un marché publicitaire digital en constante (r)évolution.

Alliant une audience accessible en temps réel et une technologie propriétaire, la plateforme marketing développée par Adrenalead permet aux e-commerçants et retailers de concevoir et diffuser des campagnes par notifications web sur ordinateur ou mobile auprès de leurs internautes.

"Au-delà de permettre aux marques de redevenir maître de leur audience, la plateforme offre une suite complète de solutions d'extension d'audience. Toute marque peut désormais toucher des profils similaires à son audience « look-alike » et cela en temps réel" explique Edouard Ducray l'un des co-fondateurs.

Forts de leurs parcours et expertises complémentaires, les co-fondateurs ont déjà réuni autour d'eux un réseau d'éditeurs partenaires sur un modèle de régie leur permettant ainsi d'accéder à un reach diversifié et de qualité.

Adrenalead, une start-up solidaire dans la lutte contre le COVID-19

L'équipe Adrenalead s'est naturellement engagée pour porter la voix des Associations et Fondations de Santé Publique qui luttent contre le COVID-19. Afin de leur permettre de diffuser leurs campagnes d'information et d'appels aux dons, Adrenalead **alloue un inventaire de 100 Millions de web push notifications à compter de ce jour et jusqu'à fin avril à titre gracieux.**

A propos de SIDE Capital - Smart Investment for Disruptive Entrepreneurs

A l'initiative de Renaud Guillerm, co-fondateur de Videdressing et Business Angel aguerris (plus d'une quinzaine d'investissements dans des start-ups depuis 2010 telles que Drivy ou Selency), SIDE Capital rassemble des entrepreneurs expérimentés, à l'origine de certaines des plus belles réussites de la French Tech (voir le board de SIDE). SIDE Capital place l'entrepreneur au cœur de l'investissement. Grâce à l'expertise de ses Partners, SIDE accompagne et guide l'entrepreneur dans l'organisation et le développement de son activité, de la gestion quotidienne, à la préparation de futures levées de fonds. Une démarche « side by side ».

A propos de : Adrenalead

Adrenalead est une start-up MarTech lyonnaise à l'origine de la 1ère plateforme marketing d'activation clients par Web Push Notifications avec solution d'extension d'audience. La plateforme est conçue pour aider les e-commerçants et retailers à re-cibler, engager et convertir leur clients grâce aux web push notifications. La plateforme s'appuie sur un moteur de ciblage comportemental et prédictif. Soucieux du respect des internautes, la technologie offre une solution publicitaire "Choice First"; respectant ainsi le Règlement Général sur la Protection des Données Personnelles.

Contacts Presse :

ADRENALEAD

Edouard DUCRAY, Co-Fondateur | T. : 06 82 10 35 63

Aurore GOXE, Co-Fondatrice | T. : 06 22 77 48 89

communication@adrenalead.com

[Linkedin](#) / [twitter](#) / adrenalead.com

SIDE Capital

Renaud GUILLERM, Managing Partner | T. : 06.72.84.29.77

renaud.quillerm@side-capital.com