Dossier de Presse

>>>>

0

4







 C

L'aventure Adrenalead

«Le point de départ d'Adrenalead, c'est avant tout l'envie commune de servir les intérêts des annonceurs, médias et des internautes.»

Aurore et Edouard sont deux entrepreneurs passionnés et expérimentés dans le domaine du marketing digital. Avec leurs profils complémentaires, ils ont pour ambition commune d'accompagner les marques et médias en développant des solutions digitales innovantes respectueuses de la vie privée des internautes.

Aurore & Edouard

Dossier de presse . 2021 . www.adrenalead.com



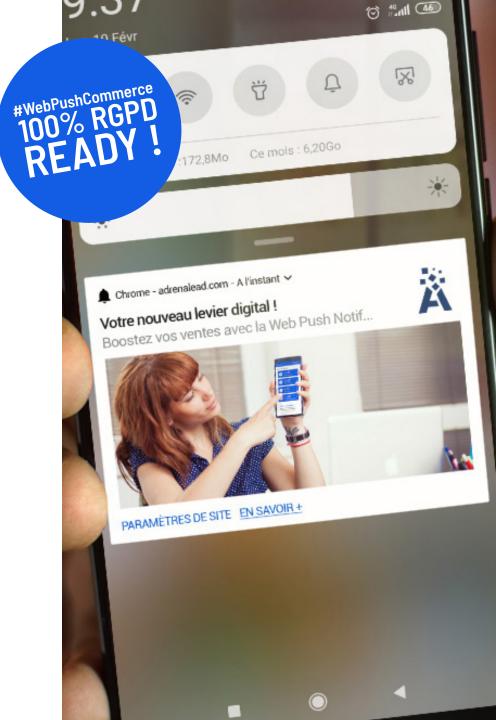


Un marché mature qui doit se réinventer

Le marché de la publicité digitale est devenu le 1er support mondial de dépense et la communication des marques est de plus en plus dictée par le «tout programmatique». Si l'avènement de ce modèle de ciblage et d'achat d'audience pour les marques a fortement contribué à la maturité du marché publicitaire online il a cependant généré de nombreux dommages collatéraux; les plus connus étant la détérioration de l'image de marque, l'opacité des acteurs, une pression marketing non maîtrisée, la fraude publicitaire entraînant l'adoption croissante d'adblockers par les internautes.

Un format publicitaire « Choice-First »

Guidée par de nouvelles attentes des consommateurs et le renforcement de la réglementation concernant la protection des données personnelles, Adrenalead propose avec la Web Push Notification, une alternative publicitaire plus transparente et respectueuse des internautes. Ce levier devenant le 1er format publicitaire display avec recueil préalable et explicite du consentement de l'internaute.





Comprendre la Web Push Notification





L'internaute reçoit une demande d'autorisation des notifications sur l'un de nos supports partenaires.



L'internaute peut désormais recevoir des notifications directement

sur son mobile ou ordinateur.



Redirection

En cliquant sur la notification, l'internaute est redirigé sur le site de l'annonceur.



Un format publicitaire non intrusif & brand safety

	BANNIÈRES PUBLICITAIRES	WEB PUSH NOTIFICATIONS
FORMAT PUB OPT IN (RECUEIL DU CONSENTEMENT PRÉALABLE)	×	Y
PRESSION MARKETING (TAUX DE CLIC MOYEN)	TX CLIC MOYEN 0.08%	TX CLIC MOYEN 5.00%
SUPPORT DE DIFFUSION	SUR SITE WEB	SUR DEVICE
CARACTÉRISTIQUE DU FORMAT	PERSISTANT PERSISTANT PERSISTANT PERSISTANT PERSISTANT	-≡ EPHEMÈRE
DÉSABONNEMENT	IMP BLE	2.

La Web Push Notification **requiert un consentement préalable** de l'internaute pour pouvoir lui être adressée.

La **pression marketing** liée à ce format est **maîtrisée**. Les performances du format permettent de générer 1 clic avec 100 fois moins d'affichage que les bannières publicitaires traditionnelles.

La Web Push Notification **s'affranchit d'un support de diffusion**. L'internaute n'est pas dérangé durant sa navigation web sur votre site.

La Web Push Notification s'affiche directement sur le terminal de l'internaute sans qu'il soit sur votre site web et a une durée de vie limitée.

L'internaute maîtrise seul la gestion de son abonnement / désabonnement aux notifications web depuis ses paramètre navigateur.

e presse . 2021 . www.adrenalead.com



Œuvrer pour un écosystème de confiance

Forts de son réseau de +300 partenaires, Adrenalead propose une **audience garantie sans fraude et accessible en temps réel** aux marques ecommerce et retailers.





ossier de presse . 2021 . www.adrenalead.com



Extrait communiqué de Presse

Une solution publicitaire, au format innovant, proposant de nouveaux standards qui alignent les intérêts des internautes, annonceurs et médias.

Fondée en 2018, Adrenalead ambitionne de proposer de nouvelles alternatives de conquête et fidélisation clients pour l'e-commerce sur un marché publicitaire digital confronté à de nombreuses problématiques depuis son passage à l'ère du « tout programmatique ».

Un marché qui doit se réinventer

Le marché de la publicité digitale est devenu le 1er support mondial de dépense et la communication des marques est de plus en plus dictée par le « tout programmatique ». Si l'avènement de ce modèle de ciblage et d'achat d'audience sous forme d'enchères pour les marques a fortement contribué à la maturité du marché publicitaire online il a cependant généré de nombreux dommages collatéraux ; les plus connus étant la détérioration de l'image de marque, l'opacité des acteurs, une pression marketing parfois mal maîtrisée, l'augmentation de la fraude publicitaire et l'adoption croissante d'adblockers par les internautes.

Un format publicitaire « Choice-First »

Guidée par de nouvelles attentes des consommateurs et le renforcement de la réglementation concernant la protection des données personnelles (RGPD, CCPA), Adrenalead propose une alternative publicitaire plus transparente et respectueuse des internautes en commercialisant le 1er format publicitaire display avec recueil préalable et explicite du consentement de l'internaute.

Alliant une audience accessible en temps réel et une technologie propriétaire, la plateforme marketing développée par Adrenalead permet aux e-commerçants et retailers de concevoir et diffuser des campagnes par notifications web sur ordinateur ou mobile auprès de leurs internautes.

Au-delà de permettre aux marques de redevenir maître de leur audience, la plateforme offre une suite complète de solutions d'extension d'audience. Toute marque peut désormais toucher des profils similaires à son audience « look-alike » et cela en temps réel».

Forts de leurs parcours et expertises complémentaires, les co-fondateurs ont déjà réuni autour d'eux un réseau d'éditeurs partenaires sur un modèle de régie leur permettant ainsi d'accéder à un reach diversifié et de qualité.

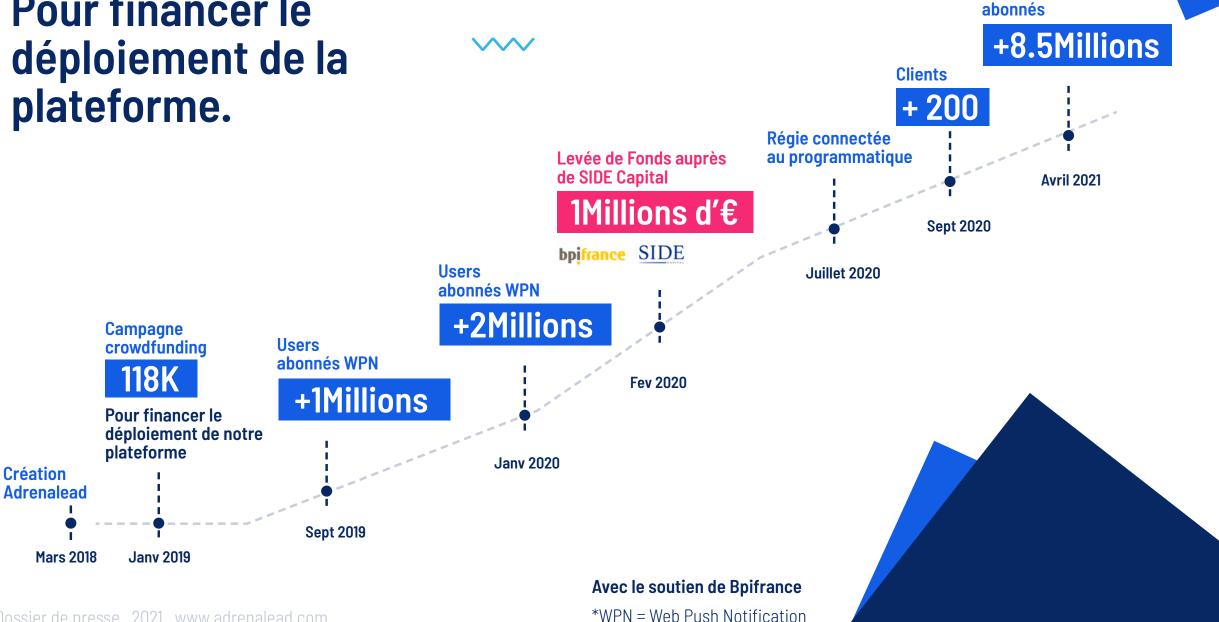
Les avantages de la solution pour les ecommerçants/retailers:

- 1er format display avec recueil du consentement de l'internaute
- Une offre « Brand-Safety » excluant la fraude et préservant l'image de margue
- Une efficacité publicitaire 180x plus importante qu'une bannière
- Une communication directe entre la marque et l'internaute (aucun support)
- Des campagnes temps réel pour un meilleur ROI

Les avantages de la solution pour les internautes

- Un format sécurisé : consentement préalable requis
- Une communication ciblée et au moment opportun
- Un désabonnement simple depuis le navigateur web
- Une publicité éphémère non stockée par le device.

Pour financer le plateforme.



Users



Ce qu'il faut retenir









1.5Md

de Web Push /mois

200

clients

300⁺

partenaires

30⁺

pays







1ère plateforme marketing d'activation clients par Web Push Notification



Ils nous font confiance





































Ils parlent de nous



















LE PROGRÈS 65

Adrenalead veut révolutionner la publicité digitale

Serial entrepreneur à succès Édouard Ducray, le cofondateur d'Adrenalead, n'est vraiment pas à court d'idées, ni d'ambitions. Avec sa dernière née Adrenalead, le Lyonnais compte bien fomenter une véritable révolution dans l'univers de la publicité digitale.

Dossier de presse . 2021 . www.adrenalead.com

14



Contacts presse:

Edouard DUCRAY

Co-fondateur

06 82 10 35 63

<u>Twitter</u>

<u>in LinkedIn</u>

Aurore Goxe

Co-fondatrice

06 22 77 48 89

<u> Twitter</u>

<u>in LinkedIn</u>

communication@adrenalead.com

<u>Twitter</u>

in LinkedIn

www.adrenalead.com

ossier de presse . 2021 . www.adrenalead.com