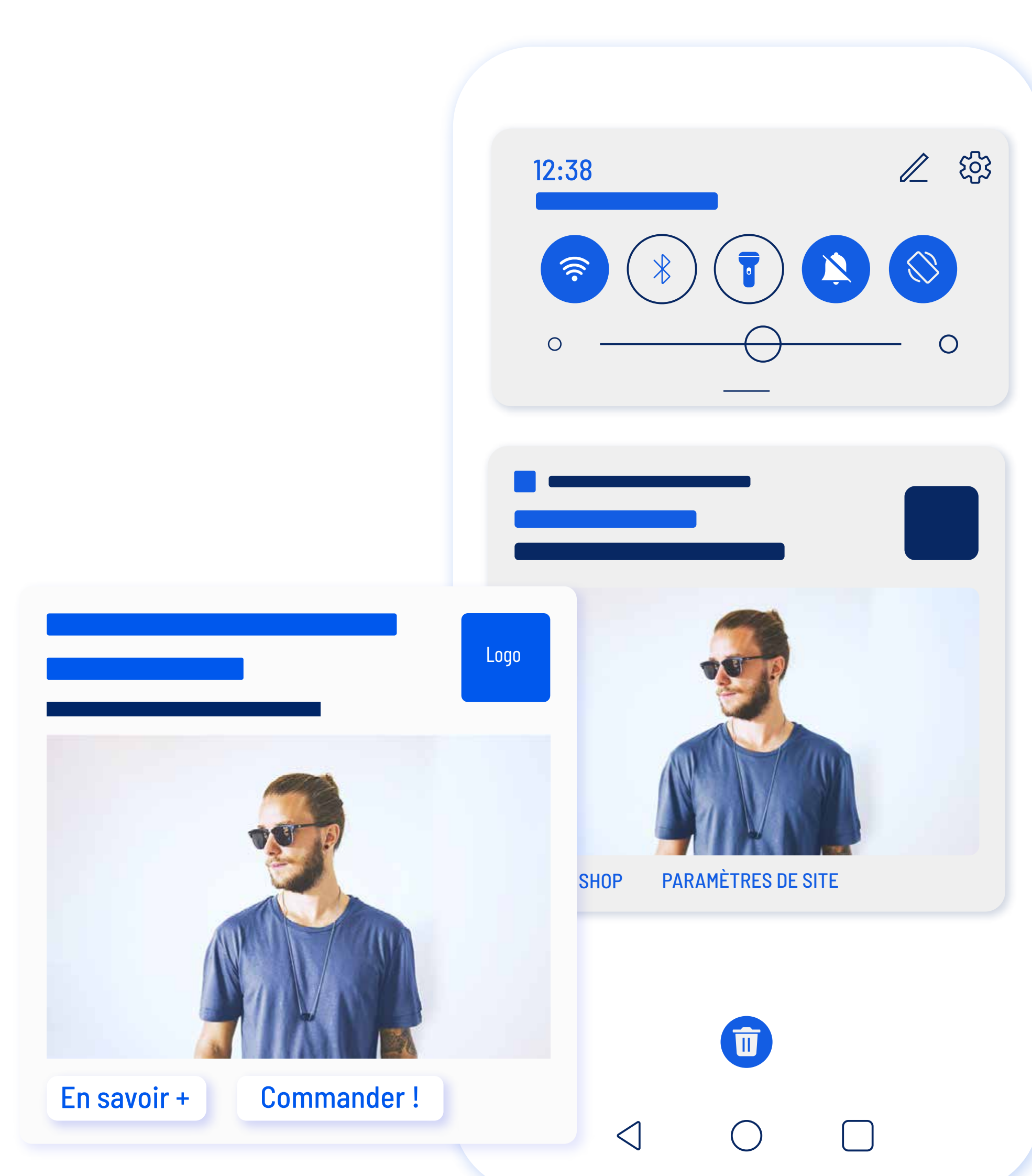


Le Baromètre du e-Commerce par Web Push Notifications

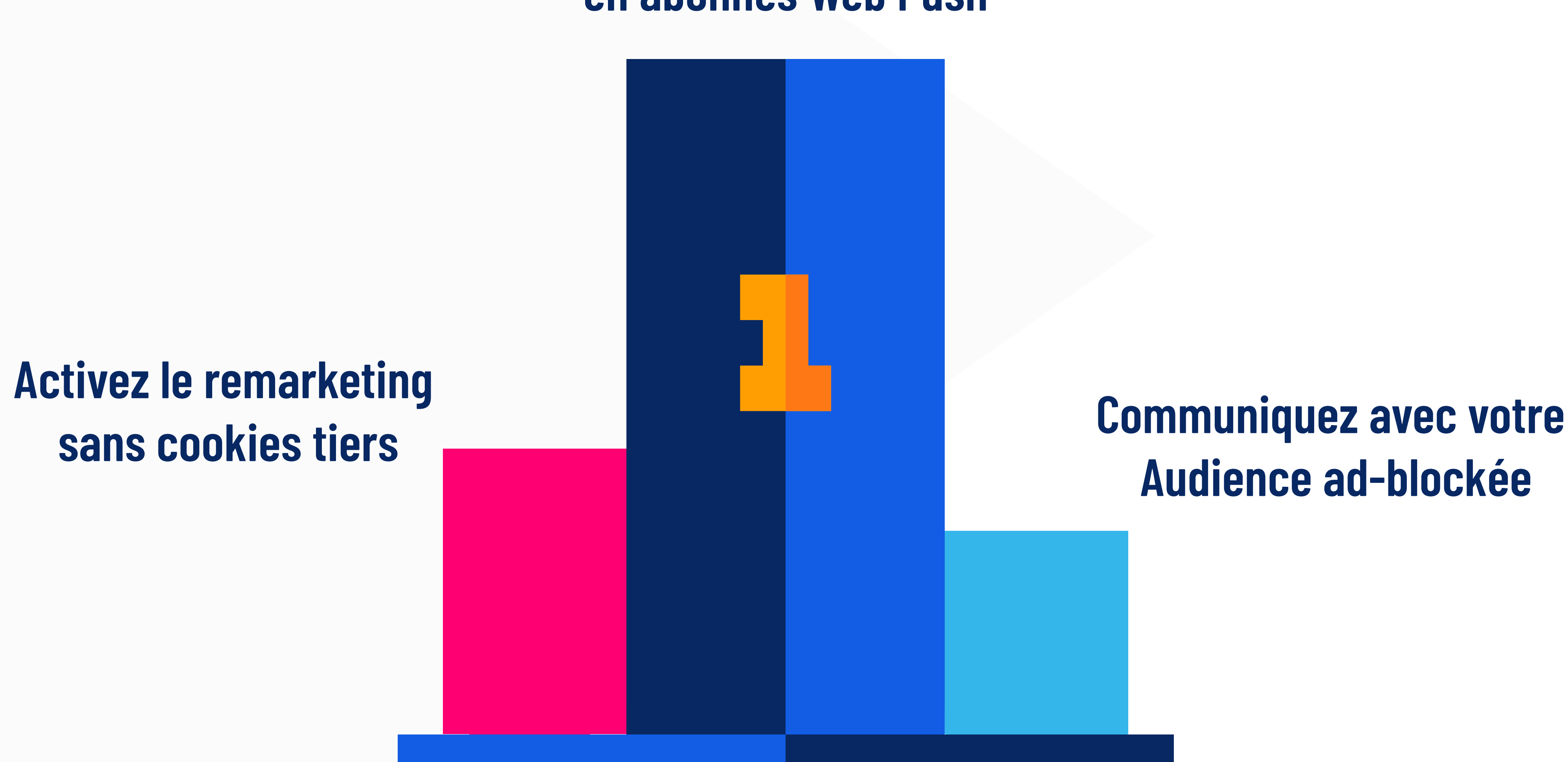
QU'EST-CE QUE LA WEB PUSH NOTIFICATION ?

La Web Push Notification est une fenêtre du navigateur envoyée par le système d'exploitation de l'ordinateur ou du mobile de l'internaute. Ce format direct entre la marque et l'internaute permet de communiquer avec les visiteurs de son site, même ceux ayant installé un Ad-blocker.



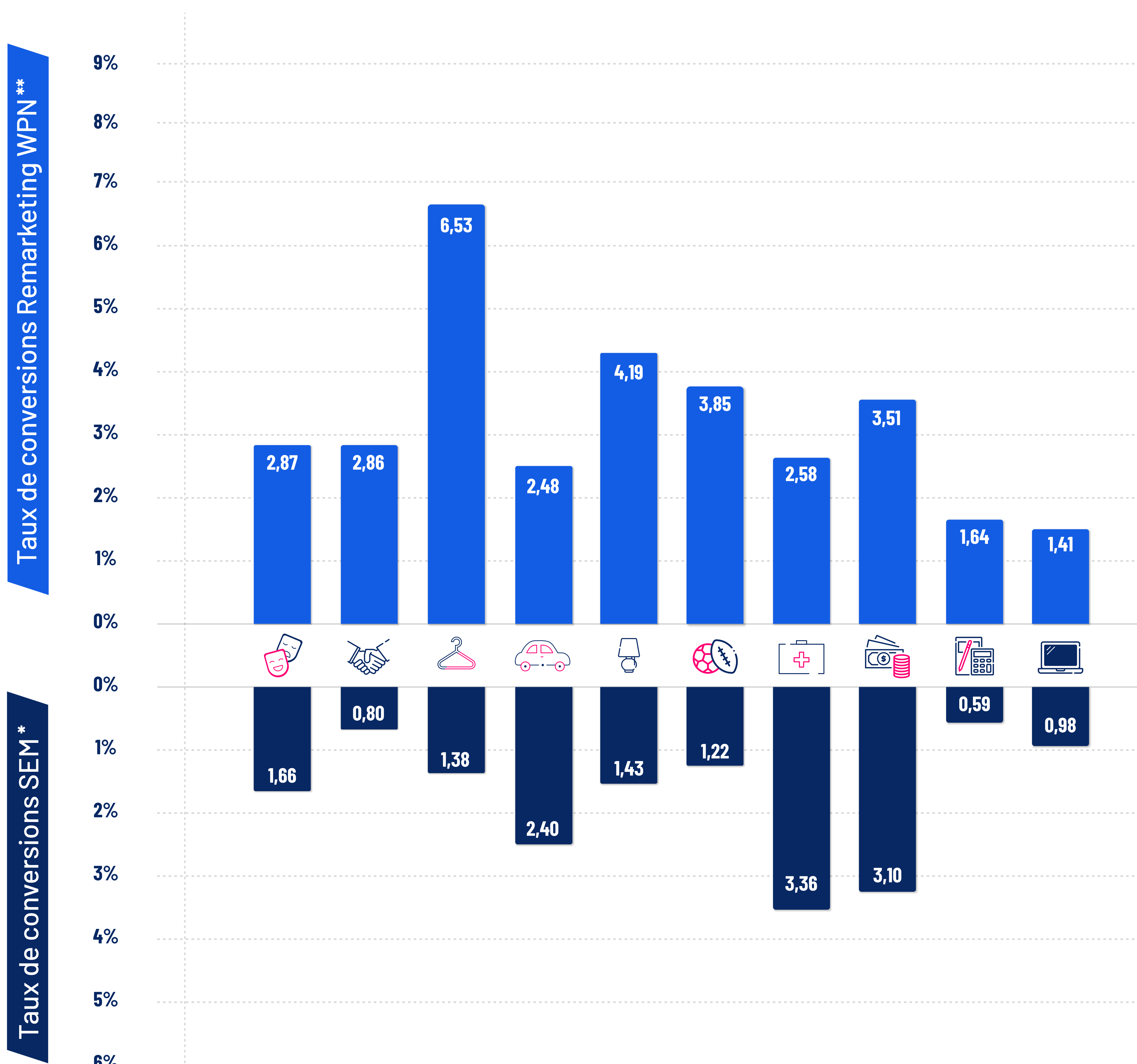
UN LEVIER INCONTOURNABLE DANS LES STRATÉGIES DIGITALES DES MARQUES

Transformez 15% de vos visiteurs en abonnés Web Push



PERFORMANCE SEM VS WEB PUSH REMARKETING

- TAUX DE CONVERSION JUIN 2021 -



Légende

- CULTURE / ARTS / JEUX
- BTOB
- PRÊT À PORTER
- FOURNITURES
- HIGH-TECH
- AUTO / MOTO
- MOBILIER / DECO / JARDIN
- SPORTS
- BEAUTÉ / SANTÉ / PHARMA
- FINANCES & ASSURANCES

*Données de conversions SEM issues du eCommerce Benchmark Compass 18. Sources : www.compass.co et marketing.wordstream.com
 **Données de conversions observées sur les web push notifications relayées par Notifadz sur +100 marques partenaires pour le mois d'octobre 2020. Le taux de conversion est calculé de cette manière : Nombre de conversions (leads ou ventes en fonction du secteur d'activité) / Nombre de clics.

UNE ALTERNATIVE RESPECTUEUSE DES INTERNAUTES & DE VOTRE MARQUE



Brand Safety



Format anti-fraude



Solution cookieless



Pression marketing maîtrisée



RGPD Ready