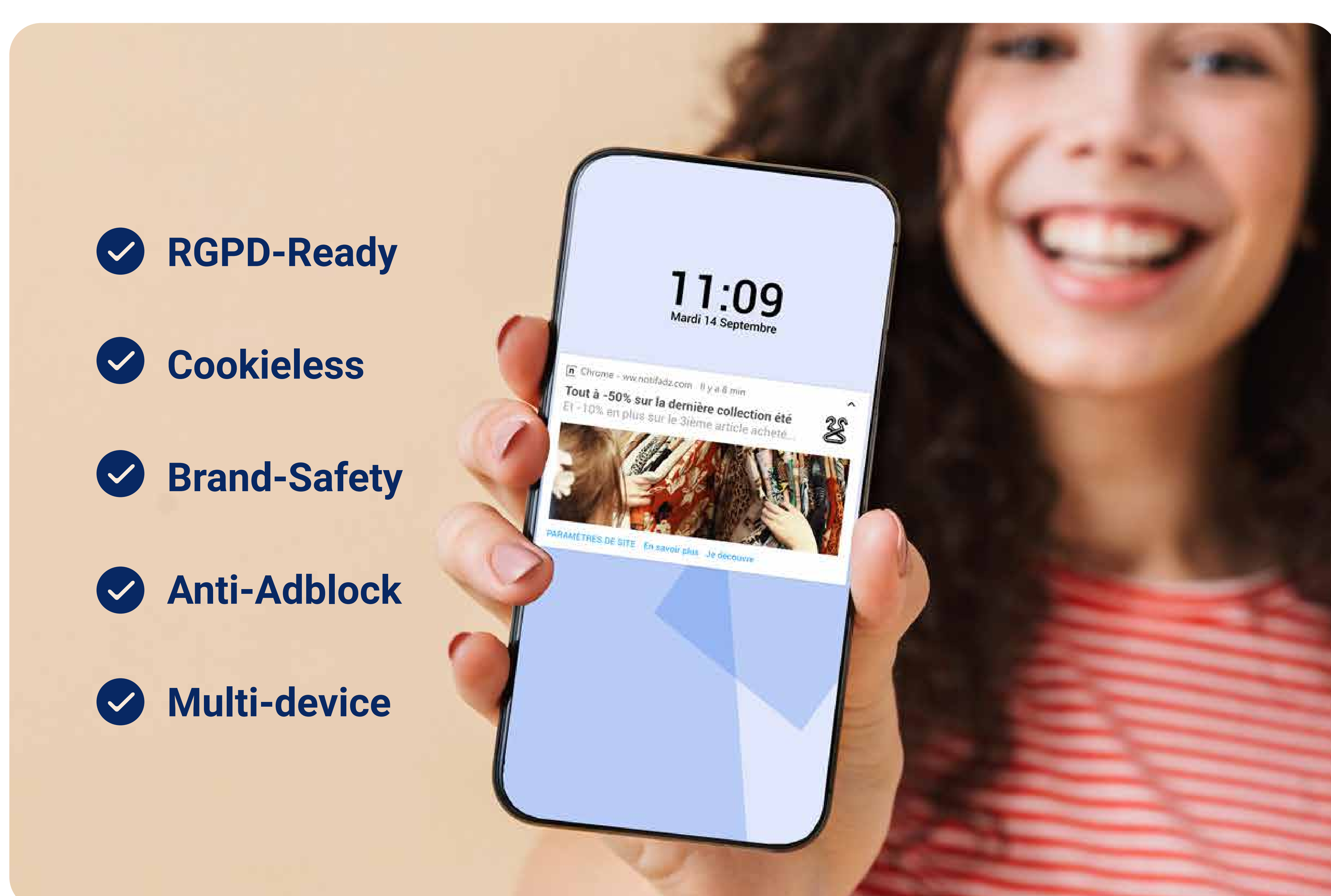


# Le Baromètre du e-Commerce Par Web Push Notifications

« Edition Août 2021 »

## Qu'est-ce que la Web Push Notification ?

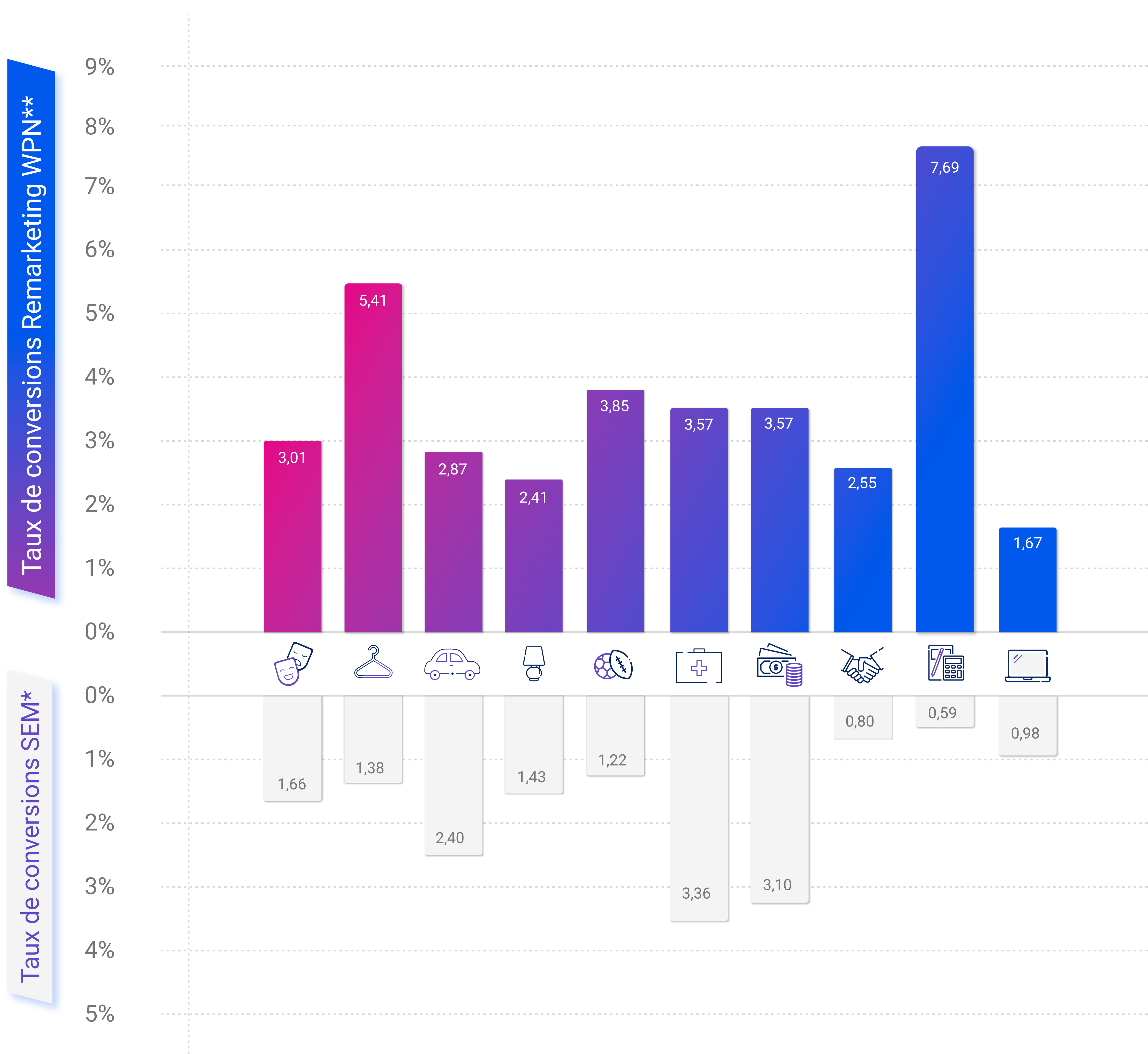


## Un levier incontournable dans les stratégies digitales des marques



## Performance SEM vs Web Push Remarketing

- TAUX DE CONVERSION AOÛT 2021 -



### Légende :

- CULTURE / ARTS / JEUX
- BTOB
- PRÊT À PORTER
- FOURNITURES
- HIGH-TECH
- AUTO / MOTO
- MOBILIER / DECO / JARDIN
- SPORTS
- BEAUTÉ / SANTÉ / PHARMA
- FINANCES & ASSURANCES

\*Données de conversions SEM issues du eCommerce Benchmark Compass 18. Sources : www.compass.co et marketing.wordstream.com  
 \*\*Données de conversions observées sur les web push notifications relayées par Notifadz sur + 100 marques partenaires pour le mois d'octobre 2020.  
 Le taux de conversion est calculé de cette manière : Nombre de conversions(leads ou ventes en fonction du secteur d'activité) / Nombre de clics.

## À propos d'Adrenalead

Adrenalead a lancé la 1ère plateforme marketing d'activation clients par Web Push Notifications.

Alliant une audience accessible en temps réel et une technologie propriétaire, notre plateforme propriétaire permet aux e-commerçants et retailers de concevoir et diffuser des campagnes par notifications web sur ordinateur ou mobile auprès de leurs internautes.

Au-delà de permettre aux marques de redevenir maître de leur audience, la plateforme offre une suite complète de solutions d'extension d'audience. Toute marque peut désormais toucher une audience élargie et cela en temps réel.

En savoir + sur Adrenalead



Suivez-nous !



adrenalead.com