

DOSSIER DE PRESSE 2022



Adrenalead

1ère plateforme SaaS de Web Push Notification
dotée d'un réseau publicitaire pour activer,
recibler, engager votre audience



1ère Plateforme SaaS
de **Web Push Notification**
dotée d'un réseau publicitaire de
+30M d'abonnés

L'AVENTURE ADRENALEAD

«Le point de départ d'Adrenalead, c'est avant tout l'envie commune de servir les intérêts des annonceurs, médias et des internautes dans un univers digital en constante (r)évolution.»

Aurore et Edouard sont deux entrepreneurs passionnés et expérimentés dans le domaine du marketing digital.

Avec leurs profils complémentaires, ils ont pour ambition commune d'accompagner les marques et médias en développant des solutions digitales innovantes respectueuses de la vie privée des internautes.





Adrenalead

UN MARCHÉ MATURE QUI DOIT SE RÉINVENTER

Le marché de la **publicité digitale** est devenu le **1er support mondial de dépense** et la communication des marques est de plus en plus dictée par le «tout programmatique». Si l'avènement de ce modèle de ciblage et d'achat d'audience pour les marques a fortement contribué à la maturité du marché publicitaire online il a cependant **généré de nombreux dommages collatéraux**; les plus connus étant la détérioration de l'image de marque, l'opacité des acteurs, une pression marketing non maîtrisée, la fraude publicitaire entraînant l'adoption croissante d'adblockers par les internautes.

WWW.ADRENALEAD.COM

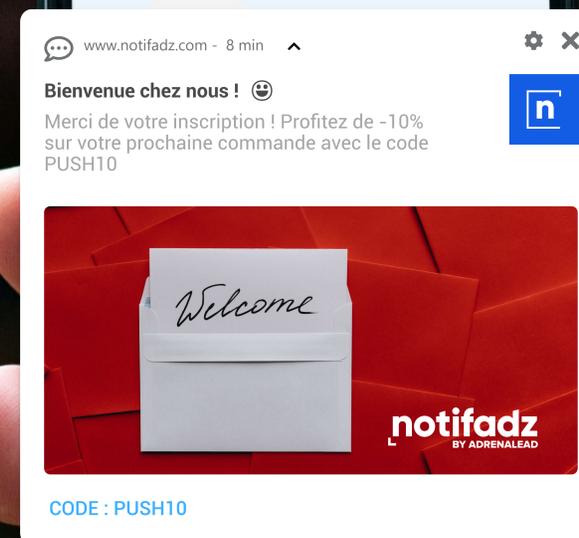


UN FORMAT PUBLICITAIRE « CHOICE-FIRST »

Guidée par de nouvelles attentes des consommateurs et le renforcement de la réglementation concernant la protection des données personnelles, Adrenalead propose avec la Web Push Notification, une alternative publicitaire plus transparente et respectueuse des internautes.

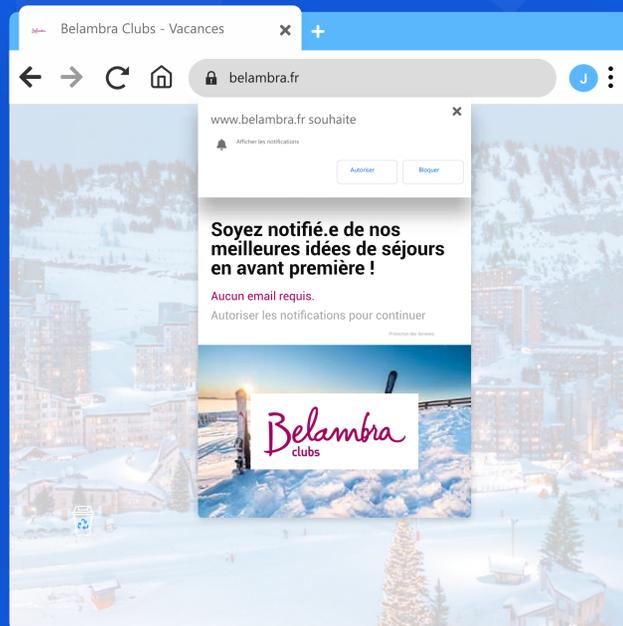
Ce levier devenant le 1er format publicitaire display avec recueil préalable et explicite du consentement de l'internaute.

RGPD
COMPLIANT



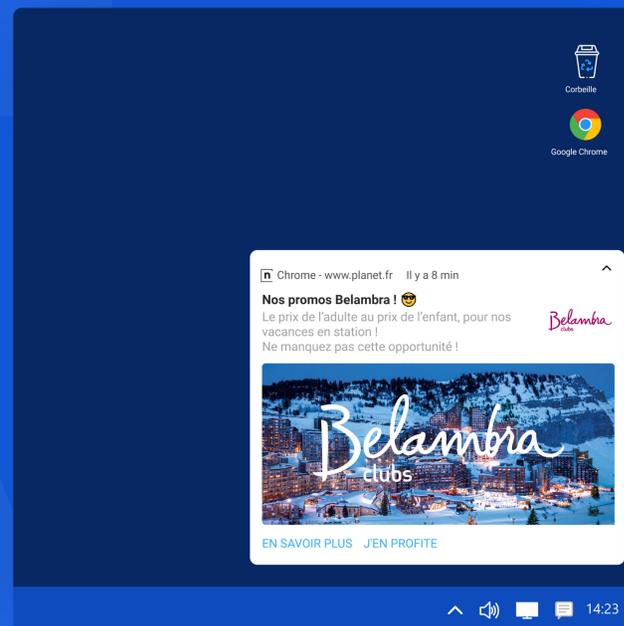
100%
RGPD
READY

COMPRENDRE LA WEB PUSH NOTIFICATION



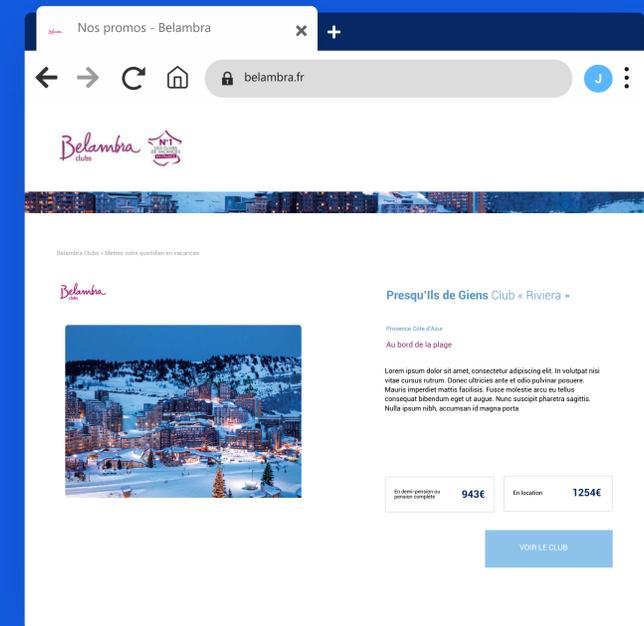
Autorisation

L'internaute reçoit une demande d'autorisation des notifications sur l'un de nos supports partenaires.



Réception

L'internaute peut désormais recevoir des notifications directement sur son mobile ou ordinateur.



Redirection

En cliquant sur la notification, l'internaute est redirigé sur le site de l'annonceur.

UN FORMAT PUBLICITAIRE NON INTRUSIF & BRAND SAFETY

La Web Push Notification requiert un consentement préalable de l'internaute pour pouvoir lui être adressée. La Web Push Notification s'affranchit d'un support de diffusion. L'internaute n'est pas dérangé durant sa navigation web sur votre site.

La pression marketing liée à ce format est maîtrisée. Les performances du format permettent de générer 1 clic avec 100 fois moins d'affichage que les bannières publicitaires traditionnelles.

La Web Push Notification s'affiche directement sur le terminal de l'internaute sans qu'il soit sur votre site web et a une durée de vie limitée.

L'internaute maîtrise seul la gestion de son abonnement / désabonnement aux notifications web depuis ses paramètres navigateur.

	BANNIÈRES PUBLICITAIRES	WEB PUSH NOTIFICATIONS
FORMAT PUB OPT-IN (recueil du consentement préalable)		
PRESSION MARKETING (taux de clic moyen)	TX CLIC MOYEN 0.08%	TX CLIC MOYEN 5.00%
SUPPORT DE DIFFUSION	SUR SITE WEB	SUR DEVICE
CARACTÉRISTIQUE DU FORMAT	PERSISTANT PERSISTANT PERSISTANT	EPHÉMÈRE
DÉSABONNEMENT	IMPOSSIBLE	QUAND VOUS VOULEZ

OEUVRER POUR UN ÉCOSYSTÈME DE CONFIANCE

Forts de son réseau de **+250 partenaires**, Adrenalead propose une audience garantie sans fraude et accessible en temps réel aux marques e-commerce et retailers.

marie claire

foot365

sports.fr

digiSchool

Planet.fr

E.L.L.E

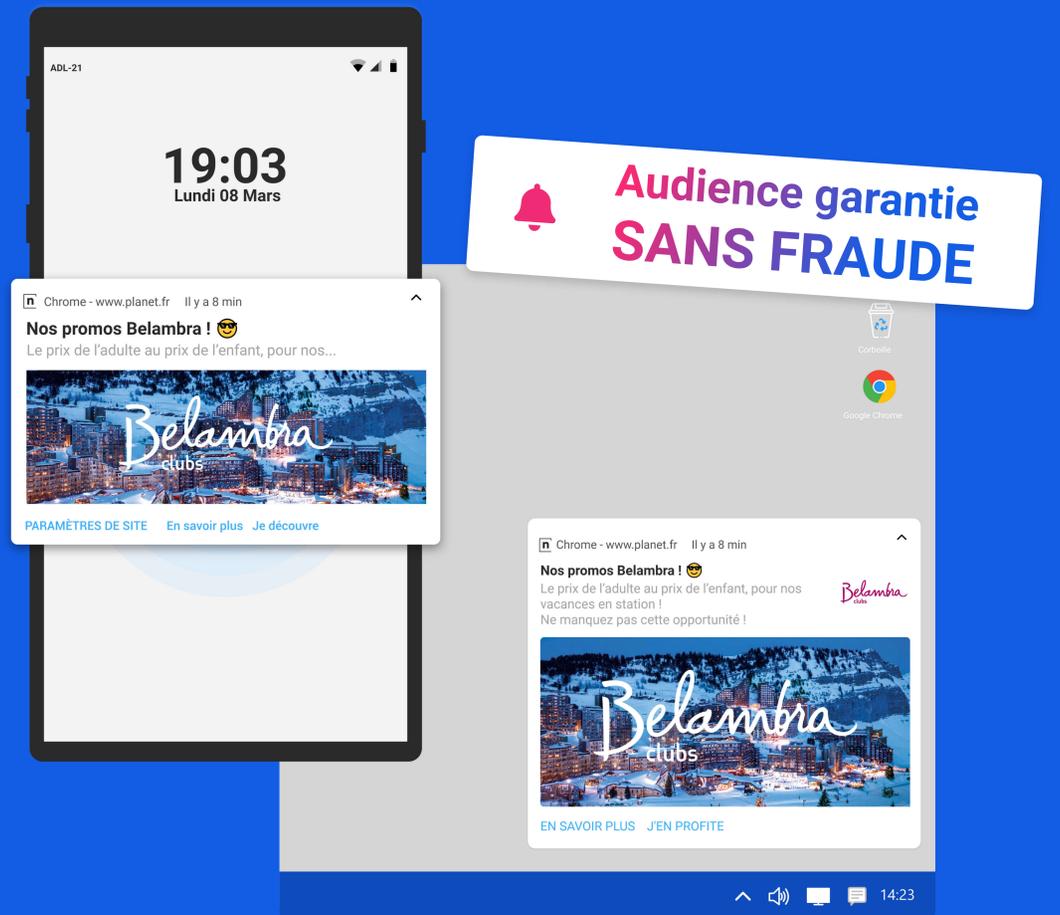
Téléstar



marie france

Gourmand

meltY.



EXTRAIT COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Une solution publicitaire, au format innovant, proposant de nouveaux standards qui alignent les intérêts des internautes, annonceurs et médias.

Fondée en 2018, Adrenalead ambitionne de proposer de nouvelles alternatives de conquête et fidélisation clients pour l'e-commerce sur un marché publicitaire digital confronté à de nombreuses problématiques depuis son passage à l'ère du « tout programmatique ».

Un marché qui doit se réinventer

Le marché de la publicité digitale est devenu le 1er support mondial de dépense et la communication des marques est de plus en plus dictée par le « tout programmatique ». Si l'avènement de ce modèle de ciblage et d'achat d'audience sous forme d'enchères pour les marques a fortement contribué à la maturité du marché publicitaire online il a cependant généré de nombreux dommages collatéraux ; les plus connus étant la détérioration de l'image de marque, l'opacité des acteurs, une pression marketing parfois mal maîtrisée, l'augmentation de la fraude publicitaire et l'adoption croissante d'adblockers par les internautes.



Alliant une audience accessible en temps réel et une technologie propriétaire, la plateforme marketing développée par Adrenalead permet aux e-commerçants et retailers de concevoir et diffuser des campagnes par notifications web sur ordinateur ou mobile auprès de leurs internautes.

Au-delà de permettre aux marques de redevenir maître de leur audience, la plateforme offre une suite complète de solutions d'extension d'audience. Toute marque peut désormais toucher des profils similaires à son audience « look-alike » et cela en temps réel».

Forts de leurs parcours et expertises complémentaires, les co-fondateurs ont déjà réuni autour d'eux un réseau d'éditeurs partenaires sur un modèle de régie leur permettant ainsi d'accéder à un reach diversifié et de qualité.

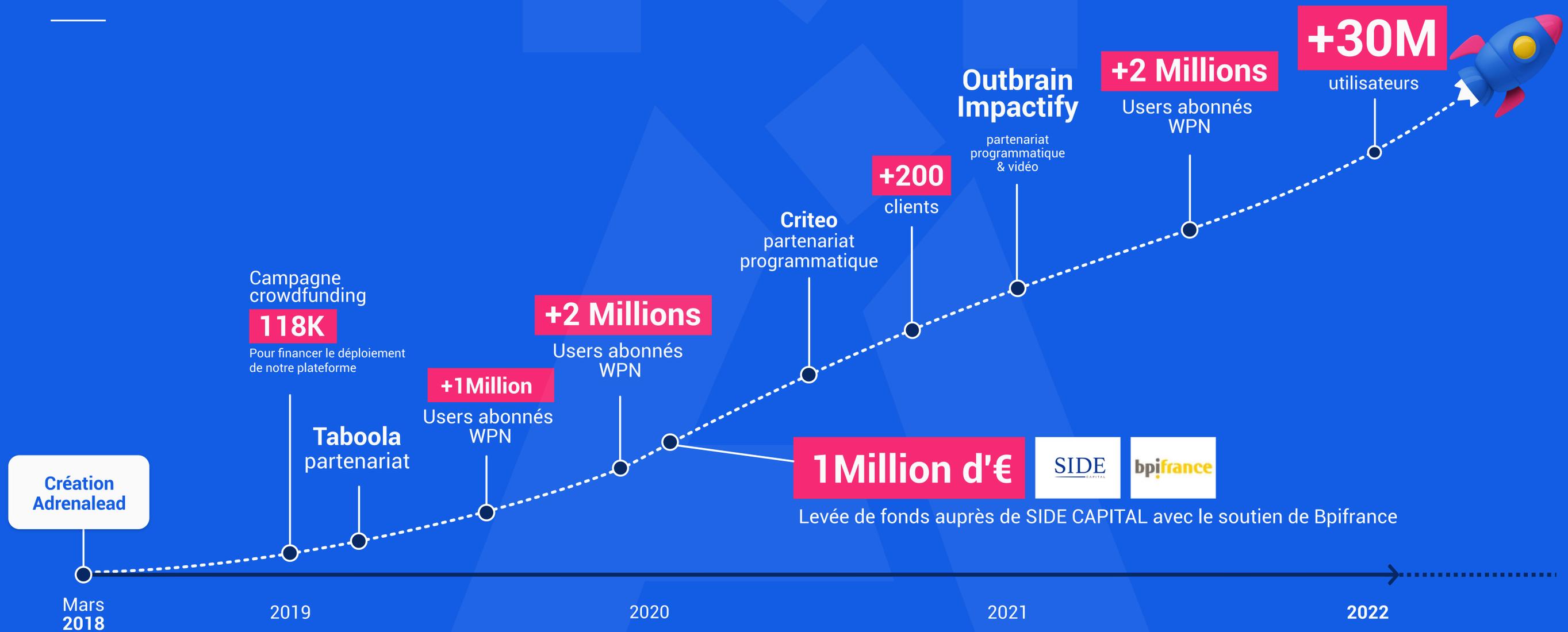
Les avantages de la solution pour les ecommerçants/retailers :

- 1er format display avec recueil du consentement de l'internaute
- Une offre « Brand-Safety » excluant la fraude et préservant l'image de marque
- Une efficacité publicitaire 180x plus importante qu'une bannière
- Une communication directe entre la marque et l'internaute (aucun support)
- Des campagnes temps réel pour un meilleur ROI

Les avantages de la solution pour les internautes

- Un format sécurisé : consentement préalable requis
- Une communication ciblée et au moment opportun
- Un désabonnement simple depuis le navigateur web
- Une publicité éphémère non stockée par le device.

POUR FINANCER LE DÉPLOIEMENT DE LA PLATEFORME



CE QU'IL FAUT
RETENIR

+8MDS

DE WEB PUSH / MOIS

+250

PARTENAIRES
ÉDITEURS

+ 300

CLIENTS

30+

PAYS

notifadz

BY ADRENALEAD

Adrenalead a développé une plateforme propriétaire ouverte aux acteurs digitaux du marché :

Plateformes Dynamic Creative Optimization

Solutions CMS



Plateformes programmatiques DSP et SSP

Customer Data Platform

Solution CRM

ILS PARLENT DE NOUS

Dans la presse :

STRATÉGIES

« Tirer profit de la baisse des inventaires monétisables »

Interview d'Edouard Ducray

[Voir l'article en ligne >](#)

JDN
JOURNAL DU NET

« Web push : un levier en pleine émergence dans les stratégies marketing »

Chronique de Alexandre Nobécourt - LesBigBoss

[Voir l'article en ligne >](#)

STRATÉGIES

Maddyness



bref ECO



L'USINEDIGITALE

JDN
JOURNAL DU NET

LE PROGRÈS

ILS NOUS FONT CONFIANCE

Déco / Mode / Retail

Commerce

Éditeurs

Tourisme

Culture

Sport / découverte

Auto / Moto

Presse

Santé / Beauté

Banque

Services

...

Déco / Mode / Retail



Tourisme

Auto / Moto

Finance - Assurance



Food / Maison

Santé / Beauté

Loisirs



High Tech

Animaux

Sport / Découverte

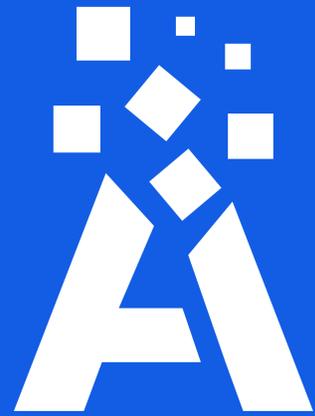
Energie



Presse / Consommable

Autres





Adrenalead

1ère plateforme SaaS de Web Push
Notification dotée d'un réseau publicitaire
pour activer votre audience.



Contact presse :
Aurore GOXE
+33 6 22 77 48 89
aurore@adrenalead.com

Vous souhaitez en savoir plus sur les Web Push Notifications ?



Consultez notre chaine Youtube :

[Voir la chaine Youtube](#)

www.adrenalead.com  