

## WIE WEB-PUSH-BENACHRICHTIGUNGEN MARKEN HELFEN, DIE ABSPRUNGRATE ZU SENKEN UND ABGEWANDERTE BESUCHER NEU ZU BINDEN



98 % Ihrer Besucher verlassen Ihre Website, ohne einen Kontaktpunkt zu hinterlassen!

- **Bringen Sie Besucher zurück auf Ihre Website**  
(z. B. durch Neuladen eines besuchten Abschnitts, Werbeangebote für VIPs usw.)
- **Steigern Sie Ihre Online-Verkäufe**  
(z. B. durch die Wiederaufnahme abgebrochener Warenkörbe, Informationsanfragen usw.)
- **Aktivieren Sie Ihre Drive-to-Store (DTS)-Strategie**  
(z. B. durch im Store vor Ort einlösbare Gutscheine)
- **Generieren Sie qualifizierte Leads**  
(z. B. durch die Sammlung von Daten über Ihre Besucher durch Callback-Formulare)
- **Schaffen und aktivieren Sie Communities**  
(z. B. indem Sie Informationen zu einem Interessengebiet versenden)
- **Steigern Sie die Downloads von Webanwendungen**  
(z. B. durch Web-Empfehlungen im App Store)
- **Fördern Sie informative Inhalte**  
(z. B. durch VIP-Club, exklusive Vorschauen, Newsletter oder Produkteinführungen)

### Web Push Notification

### Marketing E-mail

