

¿CÓMO HACER DESPEGAR MI SITIO DE COMERCIO ELECTRÓNICO?

Los retos



Notificación Web Push

Email Marketing

EL FORMATO

Visualización directa en el dispositivo

IMAGEN DE MARCA

Soporte dedicado a la bandeja de entrada

Optin requerido por el navegador / Desinscripción gestionada por el internauta

CUMPLE CON EL RGPD

Optin requerido por la marca Desinscripción gestionada por el router

No hay posibilidad de clics fraudulentos

FRAUDE

Hacking de base, posibilidad de fraude

Controlado por la marca

PRESIÓN DE MARKETING

Controlado por la marca

Solución cookieless en retargeting

USO DE COOKIES

Requerido en el retargeting

LOS RESULTADOS

15%

TASA DE OPT-IN

1%

99%

TASA DE LA BANDEJA DE ENTRADA

NO CONTROLABLE

de 4 a 7%

TASA DE CLICS

de 0,4 a 0,6%

de 1 a 2%

TASA DE DESINSCRIPCIÓN

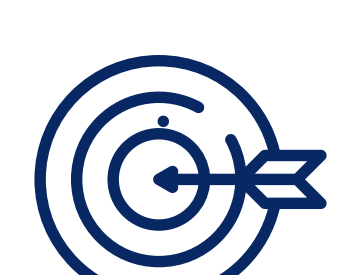
de 5 a 10%

4 RAZONES PARA ACTIVAR EL WEB PUSH



Conquista

Capturar eficazmente su audiencia "in situ"



Compromiso

Promover el retorno in situ gracias al retargeting



Conversión

Aumentar las ventas en línea con comunicaciones personalizadas



Retorno de la inversión

Reducir la dependencia de las herramientas de publicidad del mercado