

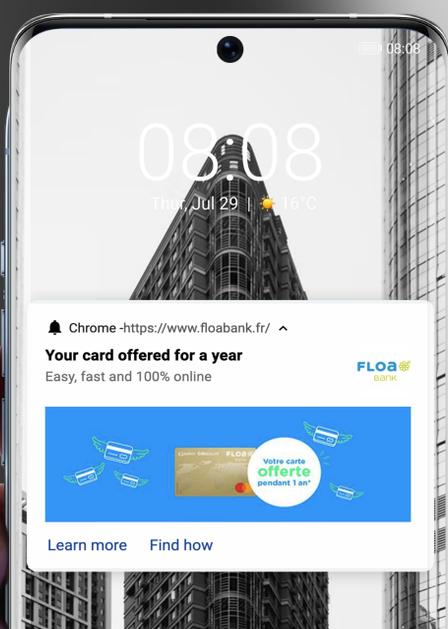
*New*  
Das neue E-Commerce-Barometer durch  
**Web-Push-Benachrichtigungen**

Jährlich 2021

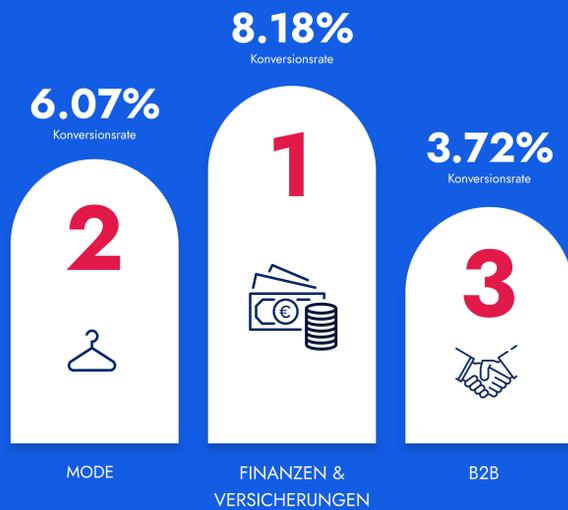


Was ist eine Web-Push-Benachrichtigung?

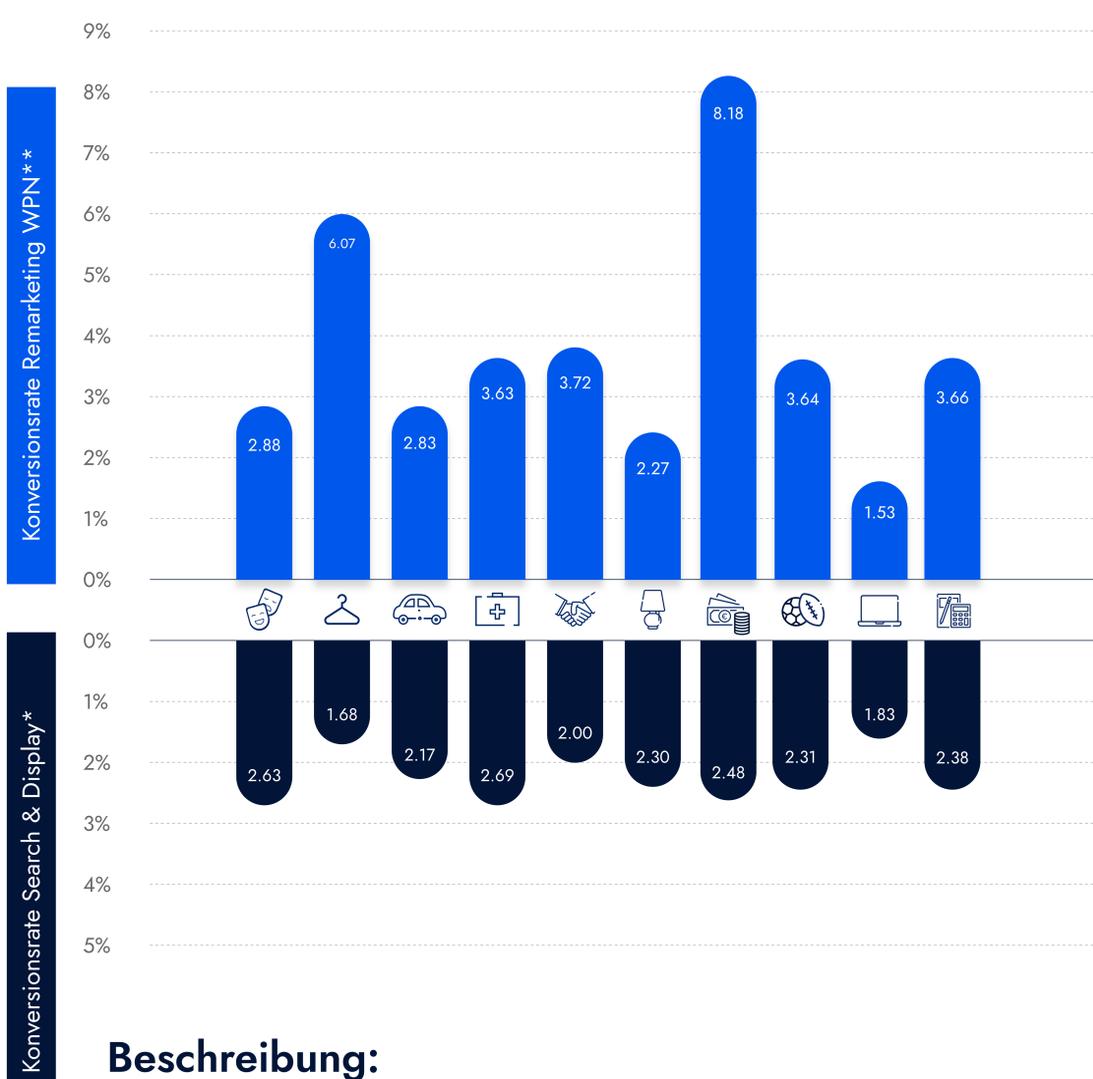
- ✓ DSGVO-Konform
- ✓ Ganz ohne Cookies
- ✓ Markenschutz
- ✓ Werbeblockerfrei
- ✓ Kompatibilität mit Computern und Mobiltelefonen



**TOP 3**  
der erfolgreichsten Sektoren 2021



Match Web-Push-Benachrichtigung  
VS  
**Search & Display**  
Konversionsrate Jahr 2021



**Beschreibung:**

- KULTUR / KUNST / SPIELE
- MODE
- AUTO / MOTORRAD
- FINANZEN & VERSICHERUNGEN
- BEAUTY / GESUNDHEIT / PHARMA
- B2B
- MÖBEL / DEKO / GARTEN
- HIGH TECH
- VERBRAUCHSMATERIAL
- SPORT

\*SEM-Konversionsdaten aus dem Ecommerce Benchmark Compass 18. Quellen: www.compass.co und marketing.wordstream.com  
 \*\* Conversiondaten, die auf WPNs beobachtet wurden, die von Notifadz über +100 Partnermarken für das Jahr 2021 weitergeleitet wurden.  
 Die Konversionsrate wird folgendermaßen berechnet: Anzahl der Konversionen (Leads oder Verkäufe je nach Branche) / Anzahl der Klicks.

**Über Adrenalead**

Adrenalead hat die erste Marketingplattform zur Kundenaktivierung durch Web Push Notifications eingeführt.

Durch die Kombination einer in Echtzeit zugänglichen Zielgruppe und einer proprietären Technologie ermöglicht es unsere Plattform E-Commerce- und Einzelhandelsunternehmen, Kampagnen mit Web-Benachrichtigungen auf Computern oder Mobiltelefonen zu entwerfen und an ihre Internetnutzer zu verteilen.

Die Plattform ermöglicht es Marken nicht nur, ihre Zielgruppe wieder selbst zu bestimmen, sondern bietet auch eine komplette Suite von Lösungen zur Erweiterung der Zielgruppe.

Jede Marke kann nun ein größeres Publikum erreichen und das in Echtzeit.



Folgen Sie uns:



www.adrenalead.com