

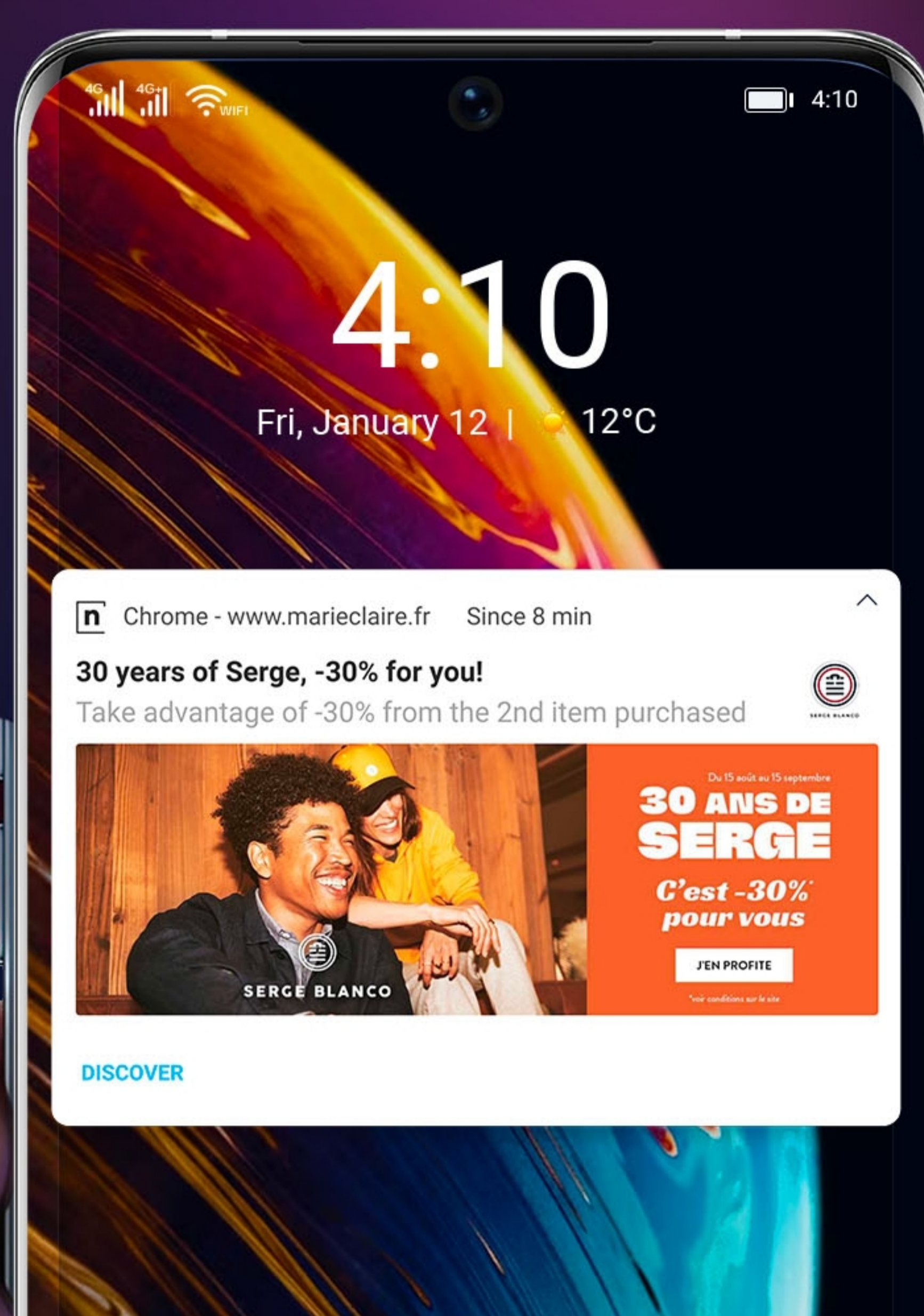
New
Das neue E-Commerce-Barometer durch
Web-Push-Benachrichtigungen

Jährlich 2022



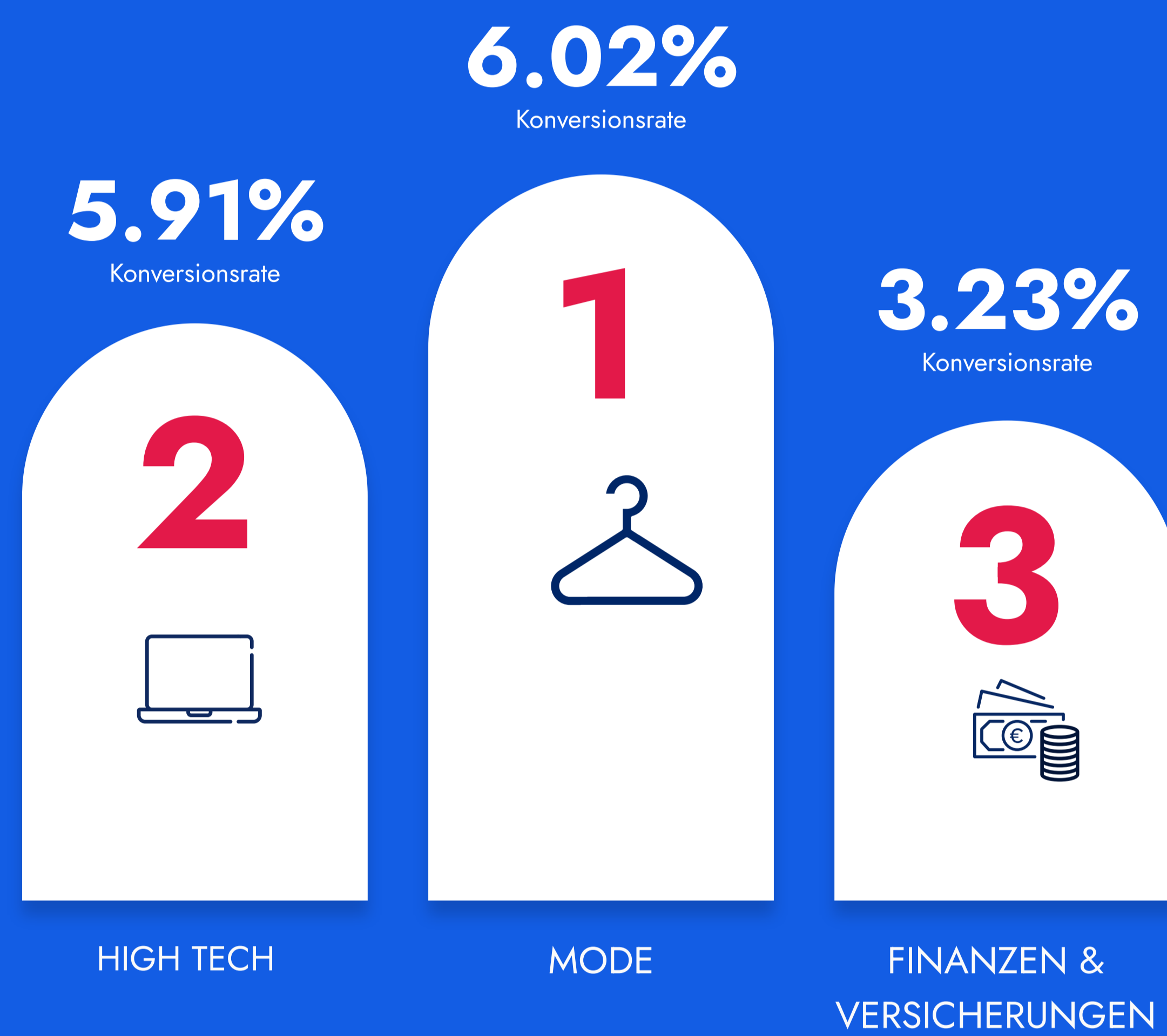
Was ist eine Web-Push-Benachrichtigung?

- ✓ DSGVO-Konform
- ✓ Ganz ohne Cookies
- ✓ Markenschutz
- ✓ Werbeblockerfrei
- ✓ Kompatibilität mit Computern und Mobiltelefonen

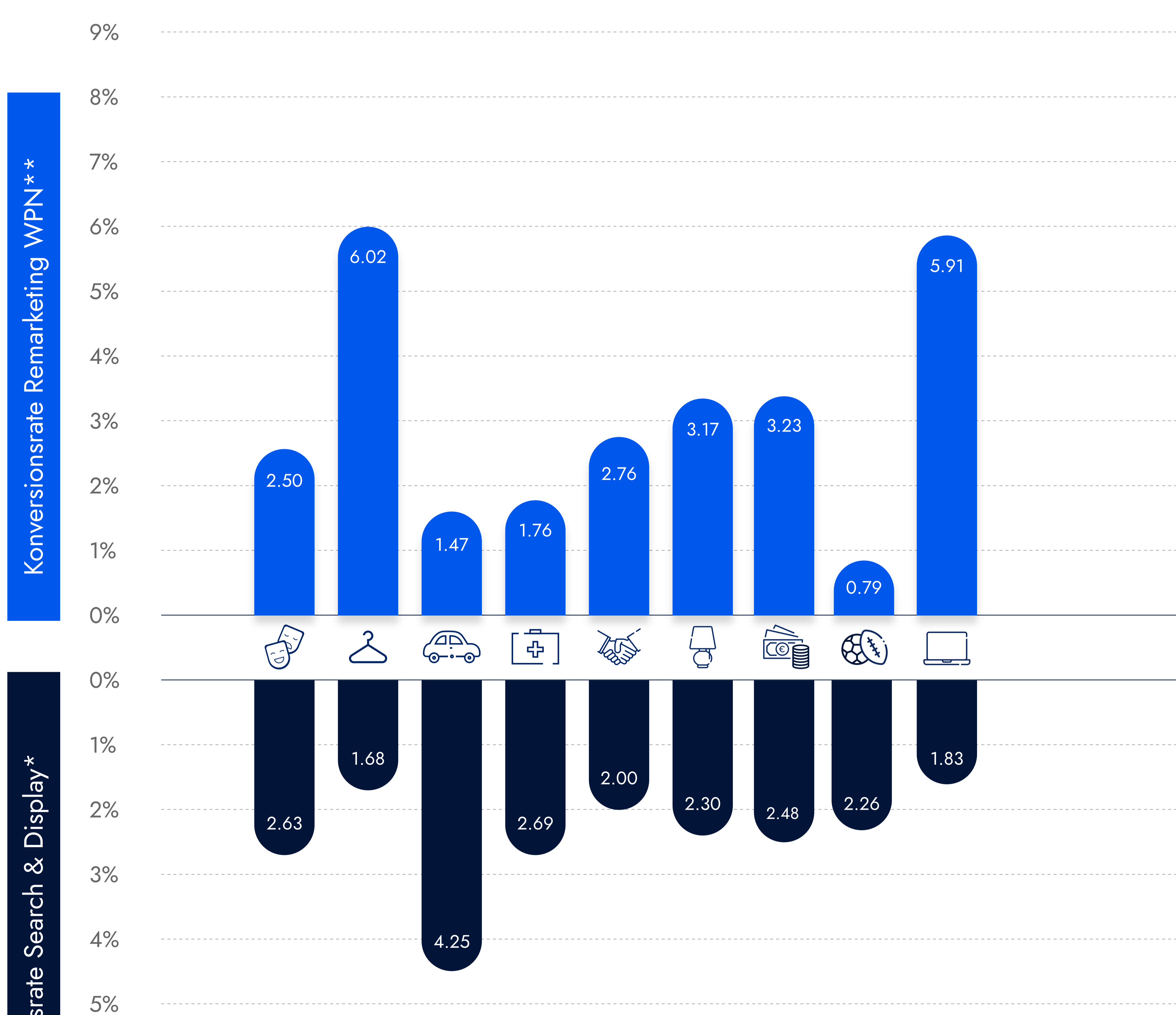


TOP 3

der erfolgreichsten Sektoren 2022



Match Web-Push-Benachrichtigung
VS
Search & Display
Konversionsrate Jahr 2022



Beschreibung:

- KULTUR / KUNST / SPIELE
- MODE
- AUTO / MOTORRAD
- FINANZEN & VERSICHERUNGEN
- BEAUTY / GESUNDHEIT / PHARMA
- B2B
- MÖBEL / DEKO / GARTEN
- HIGH TECH
- VERBRAUCHSMATERIAL
- SPORT

Konversionsdaten aus dem Artikel von wordstream.com vom 22. Oktober 2022, Durchschnitt zwischen Suche und Anzeige.

*Conversion-Daten, die in Web-Push-Benachrichtigungen beobachtet wurden, die von Notifadz an über 100 Partnermarken für das Jahr 2022 weitergeleitet wurden.

Die Conversion Rate errechnet sich wie folgt: Anzahl der Conversions (Leads oder Sales je nach Branche) / Anzahl der Klicks.

Über Adrenalead

Adrenalead hat die erste Marketingplattform zur Kundenaktivierung durch Web Push Notifications eingeführt.

Durch die Kombination einer in Echtzeit zugänglichen Zielgruppe und einer proprietären Technologie ermöglicht es unsere Plattform E-Commerce- und Einzelhandelsunternehmen, Kampagnen mit Web-Benachrichtigungen auf Computern oder Mobiltelefonen zu entwerfen und an ihre Internetnutzer zu verteilen.

Die Plattform ermöglicht es Marken nicht nur, ihre Zielgruppe wieder selbst zu bestimmen, sondern bietet auch eine komplette Suite von Lösungen zur Erweiterung der Zielgruppe.

Jede Marke kann nun ein größeres Publikum erreichen und das in Echtzeit.



Folgen Sie uns:



www.adrenalead.com