

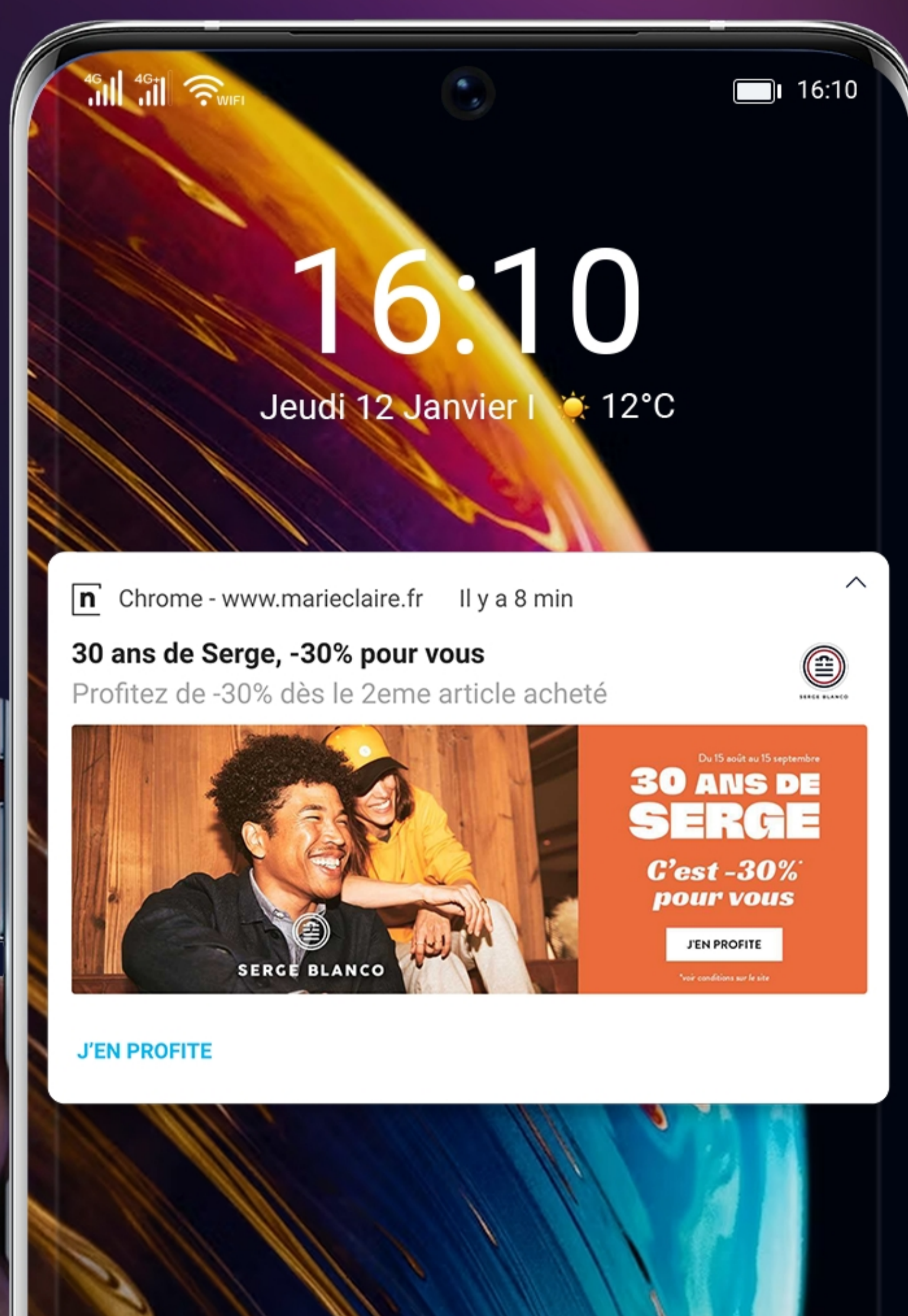
New
Le Baromètre du e-Commerce
par Web Push Notifications

Annuel 2022

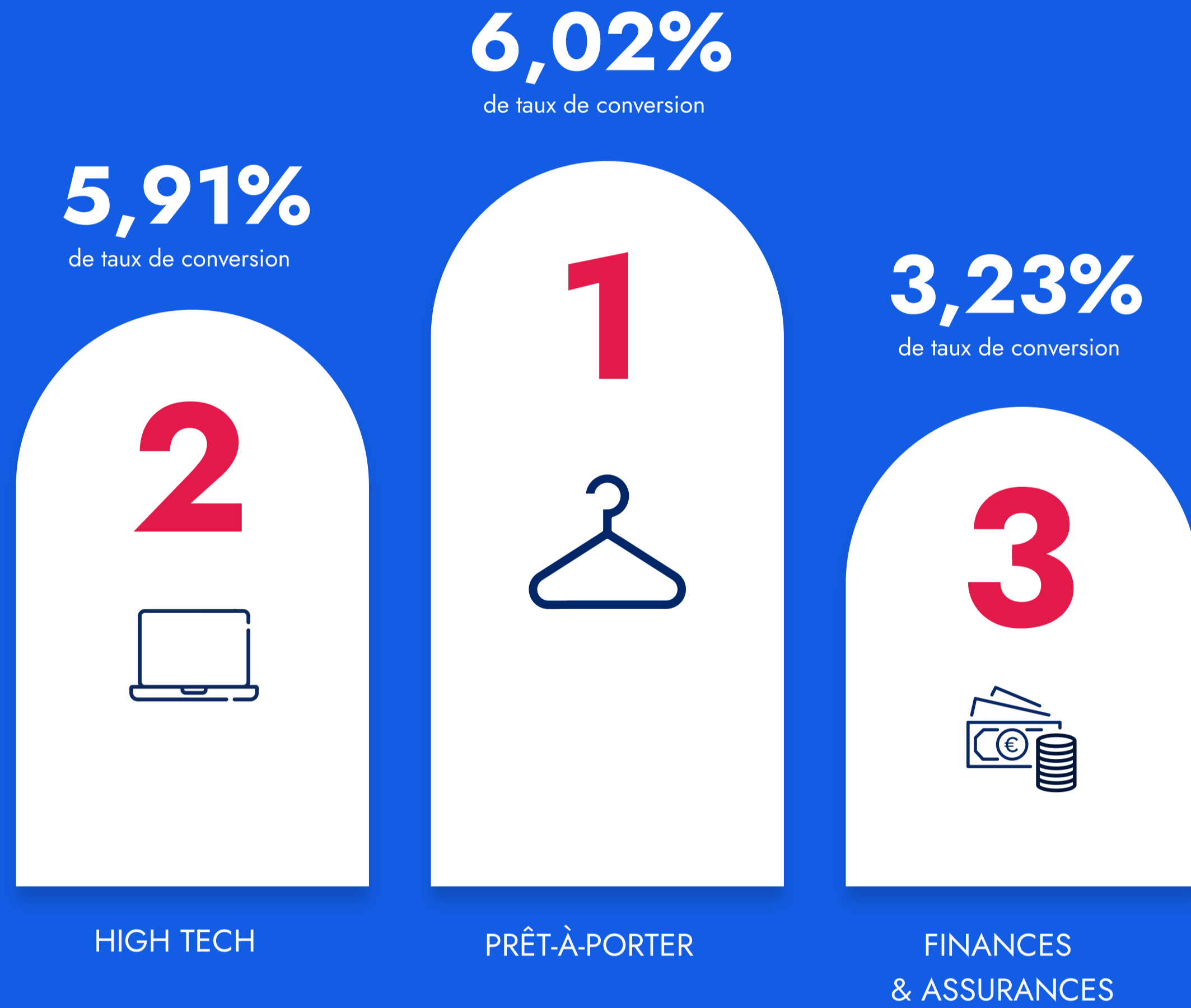


Qu'est-ce que la Web Push Notification ?

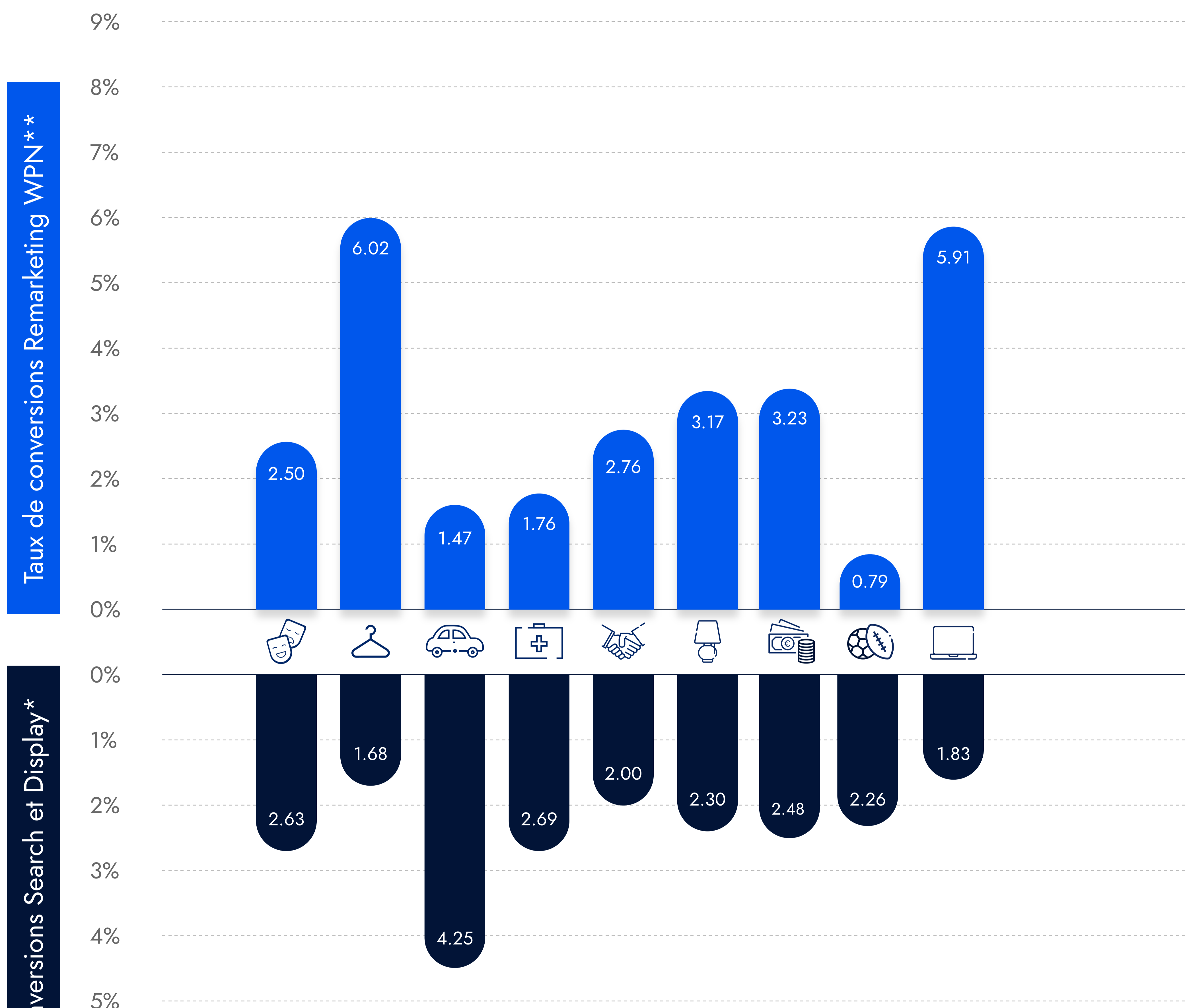
- ✓ Respect du RGPD
- ✓ Sans Cookie
- ✓ Image de marque préservée
- ✓ Anti-Adblock
- ✓ Compatibilité ordinateurs et mobiles



Adrenalead
TOP 3
des secteurs les +performants de 2022



Match Web Push Notification
VS
Search & Display
Taux de conversions Année 2022



Légende :

- CULTURE / ARTS / JEUX
- PRÊT-À-PORTER
- AUTO / MOTO
- FINANCES & ASSURANCES
- BEAUTÉ / SANTÉ / PHARMA
- B TO B
- MOBILIER / DECO / JARDIN
- HIGH TECH
- FOURNITURES
- SPORT
- ANIMAUX

Données de conversions issues de l'article du 22 octobre 2022 du blog wordstream.com , moyenne entre le search et le display.
*Données de conversions observées sur les web push notifications relayées par Notifadz sur + 100 marques partenaires pour l'année 2022.
Le taux de conversion est calculé de cette manière : Nombre de conversions (leads ou ventes en fonction du secteur d'activité) / Nombre de clics.

À propos d'Adrenalead

Adrenalead a lancé la 1ère plateforme marketing d'activation clients par Web Push Notifications.

Alliant une audience accessible en temps réel et une technologie propriétaire, notre plateforme propriétaire permet aux e-commerçants et retailers de concevoir et diffuser des campagnes par notifications web sur ordinateur ou mobile auprès de leurs internautes.

Au-delà de permettre aux marques de redevenir maître de leur audience, la plateforme offre une suite complète de solutions d'extension d'audience. Toute marque peut désormais toucher une audience élargie et cela en temps réel.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



www.adrenalead.com